

Příloha č. 1 smlouvy o dílo

Specifikace díla

Kampaňový leták DL – komunikační nástroj

- Bude umístěn v pobočkách PIS - Pražská informační služba
- Bude umístěn v modifikované podobě v ČSA Review
- Bude rozdáván Promo týmem
-

Grafický návrh letáku 3x DL:

3D model:



Přední rozložená část



ALFONS MUCHA
SLOVANSKÁ
EPOPEJ
THE SLAV
EPIC

VELETRŽNÍ PALÁC VELETRŽNÍ PALÁC
 Velká dvorana, Dukelských hrdinů 47
 170 00 Praha 7 - Holešovice, tel.: (+420) 224 301 122
 Velká dvorana, Dukelských hrdinů 47
 170 00 Praha 7 - Holešovice, tel.: (+420) 224 301 122

OTEVÍRACÍ DOBA OTEVÍRACÍ DOBA
 Denne mimo pondělí od 10 do 18 hodin.
 Denne mimo pondělí od 10 do 18 hodin.

DOPRAVA DOPRAVA
 Tram č. 1, 5, 8, 12, 14, 17, 25, 26 -
 stanice Strossmayerovo nám.
 Metro C - stanice Vltavská
 Tram č. 1, 5, 8, 12, 14, 17, 25, 26 -
 stanice Strossmayerovo nám.
 Metro C - stanice Vltavská



PRAGA
PRAGUE
PRAGA
PRAGUE

ghmp

www.ngprague.cz



ALFONS MUCHA
SLOVANSKÁ
EPOPEJ
THE SLAV
EPIC

MUCHA

Vnitřní rozložená část



ALFONS MUCHA
SLOVANSKÁ
EPOPEJ
THE SLAV
EPIC

Es ulla. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent, volum dolessita nosa simi.

Es ulla. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent, volum dolessita nosa simi, ut.

REMOS AUT REMOS
REMOS AUT REMOS
 Evel idus, officit remos aut eturibus dipsani musam, sitate sequas volore nobisim qui cus, cum invent, sa et ad maximus incto maximax imagnate prat unt laut et vent que dolore non re volores ulla. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent, volum dolessita nosa simi, ut ute num re vent vel mo verorehendi. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent

Evel idus, officit remos aut eturibus dipsani musam, sitate sequas volore nobisim qui cus, cum invent, sa et ad maximus incto maximax imagnate prat unt laut et vent que dolore non re volores ulla. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent, volum. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent

Es ulla. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent, volum dolessita nosa simi.

Es ulla. Itatet qui to bea consequis soluptas ea commolorepe vent, volum dolessita nosa simi, ut.





REMOS AUT REMOS
REMOS AUT REMOS
 Evel idus, officit remos aut eturibus dipsani musam, sitate sequas volore nobisim qui cus, cum invent, sa et ad maximus incto maximax imagnate prat unt laut et vent que dolore volores ulla. Itatet qui to bea conse. Que dolore non re volores ulla. Itatet qui to bea conse.

Evel idus, officit remos aut eturibus dipsani musam, sitate sequas volore nobisim qui cus, cum invent, sa et ad maximus incto maximax imagnate prat unt laut et vent que dolore volores ulla. Itatet qui to bea conse. Que dolore non re volores ulla. Itatet qui to bea conse.

REMOS AUT REMOS
REMOS AUT REMOS
 Evel idus, officit remos aut eturibus dipsani musam, sitate sequas volore nobisim qui cus, cum invent, sa et ad maximus incto maximax imagnate prat unt laut et vent que dolore non re volores ulla. Itatet qui to bea conse.

Evel idus, officit remos aut eturibus dipsani musam, sitate sequas volore nobisim qui cus, cum invent, sa et ad maximus incto maximax imagnate prat unt laut et vent que dolore non re volores ulla. Itatet qui to bea conse.

Navrhovaný obsah letáku DL:

- Představení díla Slovanské epeje, základní údaje o výstavě a autorovi
- Představení Galerie hlavního města Prahy
- Jasná navigace do místa výstavy
- Sleva formou kupónu
- Jazyk: čeština a angličtina

Pro celou dobu trvání kampaně bude vyrobeno 100.000 ks letáků

Umístěný letáků do poboček „Pražská informační služba“

Po celou dobu trvání kampaně navrhujeme umístění těchto letáků do poboček PIS, která budeme pravidelně doplňovat.

Jedná se o pobočky:

Staroměstská radnice

Staroměstské náměstí 1

Praha 1 - Staré Město

Rytířská 31

Praha 1 - Staré Město

Hlavní nádraží - vestibul

Wilsonova 8

Praha 2 - Nové Město

Letiště Václava Havla

Příletová hala, Terminál 2, Tranzitní prostor

Praha 6 - Ruzyně

Ilustrační obrázek umístění letáků DL na pobočce PIS Letiště Václava Havla:



Kampaňové leporelo

Jako exkluzivnější verzi kampaňového letáku DL navrhujeme vytvoření leporela, které umístíme do vybraných pražských čtyř a pěťihvězdičkových hotelů po celou dobu trvání kampaně a to v nákladu 30.000 ks.

Obsah leporela:

- Představení díla Slovanské epeje, základní údaje o výstavě a autorovi
- Představení Galerie hlavního města Prahy
- Jasná navigace do místa výstavy
- Sleva formou vyjmutelného kupónu
- Jazyk: čeština a angličtina

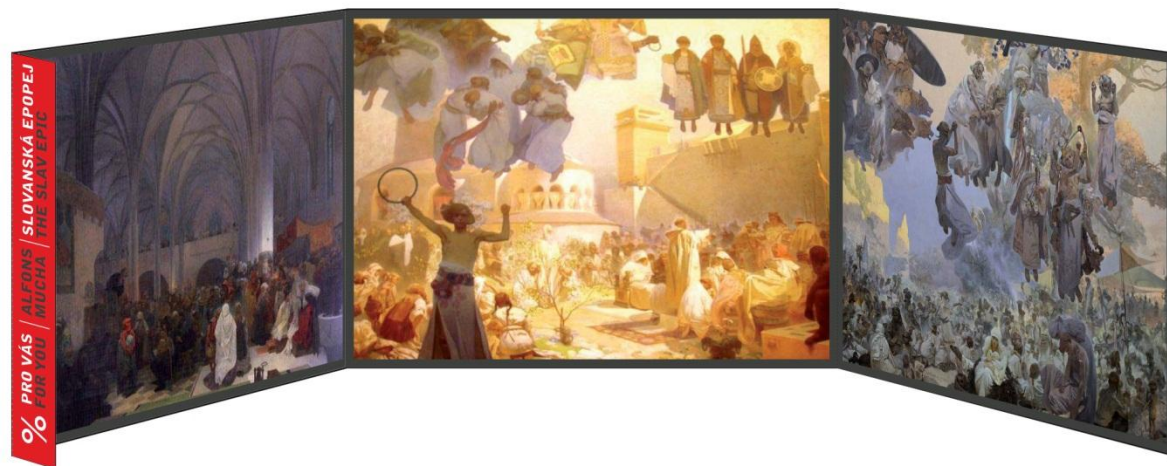
Popis:

Leporelo je ca. 3 x A5 + odtrhávací chlopeň (voucher na slevu). Po složení je velikost ca A5, což je maximální rozměr pro vložení do příručního zavazadla a zároveň ještě dostatečně exkluzivní pro danou prezentaci unikátní výstavy. Jednotlivé strany A5 se zavírají do sebe a odtrhávací chlopeň je uzavírá.

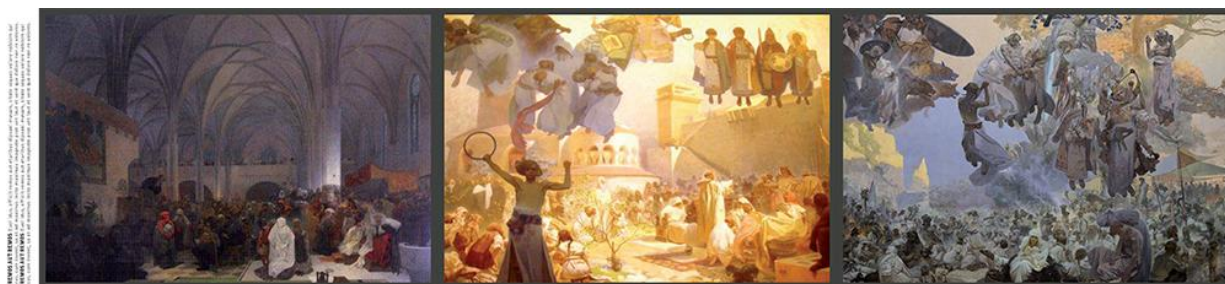
Vnější strana (červená) tvoří přední a zadní stranu obálky a stranu s popisem expozice. Celý vnitřek tvoří monumentální trojice obrazů, kopírující jejich umístění v samotné expozici.

3D model leporela:





Celkový grafický návrh leporela:



ALFONSA MUCHA SLOVANSKÁ EPOPEJ THE SLAV EPIC

ALFONSA MUCHA SLOVANSKÁ EPOPEJ THE SLAV EPIC

ALFONSA MUCHA SLOVANSKÁ EPOPEJ THE SLAV EPIC

ALFONSA MUCHA SLOVANSKÁ EPOPEJ THE SLAV EPIC

MUCHA

PRO VÁS / FOR YOU

Umístění leporela ve stojanu v hotelu:



Mediální kampaň v časopise ČSA Review

Představení média:

Prestižní magazín životního stylu s mezinárodním dosahem. Dvojazyčný dvouměsíčník (česky a anglicky).



Volně na všech linkách Českých aerolinií

Každý cestující má vlastní výtisk

Nejvýznamnější hotely v ČR

K dispozici na pokojích a ve vestibulech

Pobočky Českých aerolinií v zahraničí

Česká centra v destinacích Českých aerolinií

Promotion akce Českých aerolinií

Časopisy se v letadlech mění a doplňují 1x denně.

Periodicita: dvouměsíčník

Náklad: 50.000 výtisku

Počet stran: 100

Forma kampaně:

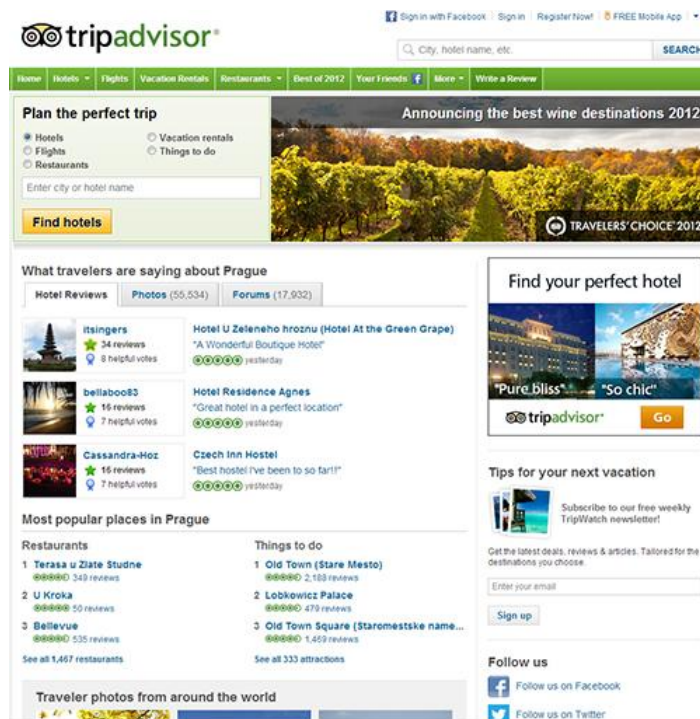
Vkládaná inzerce, tématicky upravený hlavní kampaňová leták DL, bude umístěna do čísla leden – únor 2013 v nákladu 50.000 ks.

Mediální kampaň na webovém serveru www.tripadvisor.com

Popis média:

Trip Advisor (Cestovní poradce)

Světově známé stránky tripadvisor.com, kde návštěvník najde nejen recenze obrovského množství hotelů, ale může si zde objednat letenky, nebo zjistit, co stojí za vidění v cíli jejich cesty.



Mediální plán:

Kampaň bude nasazena od prosince 2012 do konce dubna 2013 v počtu impresí 350.000.

WEB Dodavatel WWW FORMÁT Rozměry		Tripadvisor.com			
		Tripadvisor			
		tripadvisor.com			
		Medium rectangle 300x250			
2012	prosinec	w 49	04	09	70 000
		w 50	10	16	
		w 51	17	23	
		w 52	24	30	
		w 01	31	31	
2013	leden	w 01	01	06	70 000
		w 02	07	13	
		w 03	14	20	
		w 04	21	27	
		w 05	28	31	
	únor	w 05	01	03	70 000
		w 06	04	10	
		w 07	11	17	
		w 08	18	24	
		w 25	25	28	

březen	09	01	03	70 000	
	w 10	04	10		
	w 11	11	17		
	w 12	18	24		
	w 13	25	31		
	w 14	01	07		70 000
	w 15	08	14		
	w 16	15	21		
	w 17	22	28		
	w 18	29	30		
GARANCE IMPRESÍ			350 000		

Banner - 300 x 250 px

Grafický návrh:





Promo tým

Promo tým, bude svojí činnost vykonávat v centru Prahy po celou dobu trvání kampaně.

Bude se pohybovat po centru Prahy (Karlův most, Václavské náměstí, Staroměstské náměstí, Malá Strana atd.) pohybovat Promo tým složený z hostesek v korporátním oblečení, který bude rozdávat informační letáky obsahující informace o Slovanské epeji a „akční“ promo slevě na vstupné.

Grafický návrh oblečení hostesky z Promo týmu varianta ZIMA:



Grafický návrh oblečení hostesky z Promo týmu varianta JARO:

